

第47回BMSコンファレンス (BMS2020/2021)

[The 47th Biological Mass Spectrometry Conference]

－ 協賛募集のご案内 (オンライン化に伴う改定版) －

会期 2021年 7月12日(月)～14日(水)

会場 **オンライン(Zoom)**

ホスト会場から配信予定 (一部講演を除く。リゾートホテルラフォーレ那須 又は 首都圏某所)

- 実行委員長：本山 晃 (資生堂GIC)
- 実行委員：藤井 紳一郎 (産総研)
- 飯島 希昌子 (微生物化学研究会)
- 小川 覚之 (東京大学)
- 川島 祐介 (かずさDNA研究所)
- 絹見 朋也 (産総研)
- 小山 十糸子 (ポーラ化成工業)
- 合田 竜弥 (第一三共)
- 田辺 佳奈 (AGC)
- 前野 克行 (資生堂GIC)



● 問い合わせ先： BMS2020/2021実行委員会 E-mail: bms2021@mssj.jp

<http://www.mssj.jp/society/branch/bms/bms47.html>



開催概要

今年のBMSコンファレンスはオンライン開催とさせていただきます

BMSコンファレンスは(一社)日本質量分析学会・BMS研究会が主催する合宿型のユニークな学術集会です。BMSはBiological Mass Spectrometryの略で、質量分析(MS)を用いたライフサイエンス研究に携わる産官学の研究者や装置メーカー技術者が集い活発・対等に議論します。発足時の理念は「浴衣がけで語ろう」「参加者は全員平等、大先生もなにもない！」で、参加者が自由に意見交換し学び交流する貴重な場となっています。

第47回 BMS2020/2021も伝統を引き継ぐ形で準備を進めて参りましたが、COVID-19感染症の状況を鑑み、**オンライン開催**に変更させていただきます。開催方式の変更に伴い、協賛メニューも変更いたしますので、**オンライン開催用に刷新した新メニューで改めてご検討**いただければ幸いです。

昨年末の協賛募集にお申し込みいただいた企業様には、二度手間となり本当に申し訳ございません。引き続きご支援いただけますよう宜しくお願いいたします。

展示・技術紹介等はZoom配信となります。

一般参加者はオンライン参加のみですが、運営上の理由から講演はホスト会場から配信※する予定です。

※ホスト会場はラフォーレ那須 又は 首都圏某所を予定。海外からのご講演などホスト会場外からの配信もあります。

※状況により完全オンラインとします。



開催概要

メインテーマ・プログラムに大きな変更はございません

メインテーマは「**Massのチカラ、Nassの地から – 医療・健康・美の新時代へ –**」とし、創薬・医学研究・健康・美などのヘルスケア研究へのMSの貢献とBMSの近未来を議論します。

基調講演は、戸倉 新樹 先生（浜松医科大学）とJ.R.Yates先生（米国・スクリプス研究所）に、免疫システムと生体バリア最前線としての皮膚のバイオロジー、ショットガンプロテオミクスの誕生から最先端のお話をそれぞれ伺います。専門セッションは、メタボロミクス・プロテオミクス、創薬、食品・化粧品等におけるBMS最前線を討議します。MS基礎講座など、初学者向けの施策も行います。

・ ・ プログラム (予定) ・ ・ ・ ・ ・

会期1日目 (2021/7/12 (月))

・開会挨拶 / 諸連絡 ・質量分析基礎講座	13:00-14:00
<新技術紹介>	14:00-16:00
・質量分析応用講座	16:00-17:00
<ディナータイムディスカッション>	17:15-18:00

会期2日目 (2021/7/13 (火))

・オミクス研究の未来 (プロテオミクス分野) ・基調講演 II (Dr. John Yates)	09:00-12:00
<ランチタイムセミナー I >	12:00-12:45
・オミクス研究の未来 (メタボロミクス分野) ・新しい創薬におけるMSの役割 ・ホットトピックス(ドーピング)	13:00-17:00
<ディナータイムディスカッション>	17:15-19:00
・エクスカージョン(天体観測中継)	19:00-20:00

会期3日目 (2021/7/14 (水))

・基調講演 I (戸倉先生) ・皮膚を知る・皮膚で知る ・食と健康 (前半)	09:00-12:00
<ランチタイムセミナー II >	12:00-12:45
・食と健康 (後半) ・若手未来セッション ・過去から未来へ ・閉会挨拶	13:00-15:35

協賛オプション一覧

BMS2020/2021

	ランチタイムセミナー	展示	技術発表	広告		賛助
価格(税抜)	8万円	8万円	6万円	5万円(2頁)	3万円(1頁)	3万円/口
場所	Zoomウェビナー	専用サイト+Zoom ミーティング	Zoomウェビナー	講演要旨集 (PDF)	←	-
仕様	専用ウェビナーの開催・ サイト運営・参加者 アンケート収集	専用サイト運営・ オンラインミーティング	口頭発表 (7分・質疑応答なし)	A4カラー	←	-
時間	2・3日目 12:00~12:45 (+リハ・フォローアップ)	会期中 (各日17時まで)	1日目午後(14:15-15:00 又は 15:05-15:45) の7分間	上限なし	←	-
募集数	5枠/日	30	11 (展示・ランチタイムセミナー 同時申込みが優先)	上限なし	←	-
オンライン会場トップページへの バナー掲載	大サイズ	大サイズ	小サイズ	小サイズ	←	小サイズ
賛助企業一覧ページでのバナー掲載	○	○ (リアルタイム通知機能つき)	○	○	←	○
講演要旨集(PDF)ダウンロード	○	○	○ (要旨掲載(2頁))	○ (賛助企業リストに 社名掲載)	←	○ (賛助企業リストに社名・ 氏名掲載。非掲載選択可)
企業用アカウント (講演プログラムフルアクセス)	3	3	2	2	1	1
差込広告の掲載割引 (A4カラー1ページ: 3→1万円)	○	○	○	-	-	-
スタンプラリー対象	○	○	-	-	-	-
「技術発表」無料 (一枠のみ・優先)	○ (展示と同時申込の 場合)	○ (ランチタイムセミナーと 同時申込の場合)	-	-	-	-
ディナータイムディスカッション時の 専用ブレイクアウトルーム 1日目 17:15~18:00 2日目 17:15~19:00	○	-	-	-	-	-
備考	発表担当者は 要参加登録	-	技術発表担当者は 要参加登録	-	-	-

【ランチタイムセミナー】

分科会形式のウェビナーの利用（2・3日目の昼）

※最新技術の紹介、参加者との情報交換の場としてご活用ください
※交流促進のため、スタンプラリー、所属情報提供の許諾確認等を実施予定です

- <価格> 8万円（税抜）
- <場所> オンライン（Zoomウェビナー）
- <日時> 2・3日目 12:00～12:45 +リハ・フォローアップ枠
- <仕様> 専用ウェビナーの開催・サイト運営
※会議の主催（ホスト権限）、参加者アンケートの実施
※発表者は参加登録が必要となります
- <募集数> 5枠／日
※先着順での受付
- <特典>
- ・ オンライン会場トップページへのバナー掲載（大）
 - ・ 賛助企業一覧ページでのバナー掲載
 - ・ 展示もお申込みの場合は「技術発表」無料（一枠のみ・優先）
 - ・ ディナータイムディスカッション時の専用ブレイクアウトルーム
※1日目 17:15～18:00, 2日目 17:15～19:00
 - ・ 講演要旨集(PDF) DL, 企業用アカウントx3
 - ・ 差込広告の掲載割引（A4カラー1ページ：3→1万円）

【展示（オンライン）】

展示サイトの利用

※交流促進のため、スタンプラリー、所属情報の提供可許諾確認等を実施予定です

<価格>

8万円（税抜）

<場所>

オンライン(専用サイト+Zoomミーティング)

<期間>

会期中（各日17時まで）

<仕様>

専用サイト運営

※展示（カタログ・動画掲載等）

※企業情報，リアルタイム通知，トピックス掲示

※Zoomミーティング（ダイレクトコミュニケーション）

<募集数>

30

※先着順での受付となります。

※複数社での共同申し込みも受け付けます。

<特典>

- ・オンライン会場トップページへのバナー掲載（大）
- ・賛助企業一覧ページでのバナー掲載（リアルタイム通知機能つき）
- ・ランチタイムセミナーもお申込みの場合は「技術発表」無料（一枠のみ・優先）
- ・講演要旨集(PDF) DL, 企業用アカウントx3
- ・差込広告の掲載割引（A4カラー1ページ：3→1万円）

【技術発表】

新技術発表セッションでの口頭発表 (ショートプレゼンテーション)

- <価格> 6万円 (税抜)
- <場所> オンライン(Zoomウェビナー)
- <日時> 1日目午後(14:15-15:00 又は 15:05-15:45)の7分間
* 展示・ランチタイムセミナー同時お申込みの場合は無料 (一枠・優先)
- <仕様> 口頭発表 (7分・質疑応答なし)
※講演プログラムの一部として要旨集に見開き2ページの要旨を掲載 (体裁・締切等は後日ご案内)
※技術発表のご担当者は参加登録が必要となります
- <募集数> 11枠
※先着順での受付となります。
※展示・ランチタイムセミナー同時お申し込み企業様が優先となります。
- <特典>
- ・ オンライン会場トップページでのバナー掲載 (小)
 - ・ 賛助企業一覧ページでのバナー掲載
 - ・ 講演要旨集(PDF) DL, 企業用アカウントx2
 - ・ 差込広告の掲載割引 (A4カラー1ページ: 3→1万円)

【広告】

講演要旨集(PDF)への広告掲載

＜価格＞	①差込広告(見開き2ページ)	5万円 (税抜)
	②差込広告(1ページ)	3万円 (税抜)

※冊子体は発行しません

※展示又はランチタイムセミナーお申込の場合、差込広告の掲載割引 (A4カラー1ページ: 3→1万円)

＜仕様＞ A4カラー

＜募集数＞ 上限なし

- ＜特典＞
- ・ 講演要旨集(PDF)への社名掲載とDL
 - ・ 企業用アカウント
 - ①差込広告(見開き2ページ) 5万円 (税抜) x2
 - ②差込広告(1ページ) 3万円 (税抜) x1
 - ・ オンライン会場トップページへのバナー掲載 (小)
 - ・ 賛助企業一覧ページでのバナー掲載

協賛オプション⑤

BMS2020/2021

【賛助】

＜賛助金＞ 一口 3万円（税抜）

＜特典＞

- ・ 講演要旨集(PDF)への社名・氏名掲載※とDL
- ・ 企業用アカウントx1
- ・ オンライン会場トップページでのバナー掲載（小）
- ・ 賛助企業一覧ページでのバナー掲載

※社名・氏名非掲載をご希望の場合は、賛助申込書の該当欄にチェックしてください。

お申込方法

お申込み受付開始 2021年2月8日（月） 9:00

協賛へのお申込みは、「第47回BMSコンファレンス協賛申込書」に必要事項を記入の上、ヘルプデスク(mssj-desk@bunken.co.jp)までメールで送付ください。

貴社の製品・ソリューションをPRする絶好の機会です。MSの未来を共に切り拓くべく、積極的なご応募をお願いいたします。

- 申込書の受領後、速やかに返信いたします。送付から5営業日以内に受領の返信がない場合は、下記アドレスまでご連絡ください
(BMS2020/2021実行委員会 E-mail : bms2021@mssj.jp)
- 仮予約での応募も承ります。申込書の仮予約欄にチェックを入れ、正式申込予定日を記入の上お申し込みください。
- 協賛のお申込みは**2021年4月末日まで**をお願いいたします（仮予約申込含む）。入金締切りは2021年5月末とさせていただきます。

先着順での受付となりますので、お早めにお申し込みください。

昨年末の協賛募集にお申し込みいただいた企業様には、二度手間となり本当に申し訳ございません。
オンライン開催用に刷新した新メニューで改めてご検討いただければ幸いです。

- ※ 出展内容が本大会の趣旨にそぐわないと判断した場合は協賛をお断りすることがあります。
- ※ 本カンファレンスの開催につきましては、不測の事態や政府判断等により延期・中止・変更する場合があります。あらかじめご理解、ご了承いただけますようお願い申し上げます。